

SPÓŁCZEŃSTWO INFORMACYJNE

Rok akademicki 2006/2007

Rodzaj zajęć: konwersatorium.

Wymiar zajęć: 30 godz.

Warunki zaliczenia: udział w dyskusjach, praca zaliczeniowa.

Warunki wstępne: znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej podstawowym.

Literatura podstawowa:

Castells M., (2003). Galaktyka Internetu, Rebis, Poznań, Drucker P., Społeczeństwo pokapitalistyczne, PWN 1998, Goban-Klas T., (1999), Media i komunikowanie masowe, PWN, Warszawa - Kraków, wprowadzenie, ss. 13 - 33, rozdz. 1, ss.33 – 47, Godzic W. (red.) (1999), Humanista w cyberprzestrzeni, Kraków, Kerckhove de D. (1996), Powłoka kultury, Warszawa.

Program kursu:

1. Spotkanie organizacyjne, wprowadzenie do przedmiotu.
2. Społeczeństwo informacyjne – główne idee.
3. E-biznes i nowa gospodarka, telepraca - Castells M., (2003). Galaktyka Internetu, Rebis, Poznań.
4. Organizacje w społeczeństwie informacyjnym - trendy globalizacyjne w gospodarce, informacja jako towar, komunikowanie w organizacjach.
 - Drucker P., Społeczeństwo pokapitalistyczne, PWN 1998,
 - Coates J., Komunikacja a biznes w trzecim tysiącleciu, [w:] Zacher L. (red), Problemy społeczeństwa informacyjnego, Warszawa 1997,
 - Groff L., Rewolucja informacyjna: globalne trendy restrukturyzacyjne, wizje i decyzje, [w:] Zacher L.(red.), Problemy ... , Warszawa 1997,
 - Morgan G., Obrazy organizacji, (metafory hologramu i mózgu), PWN 1996,
 - Castells M., (2003). Galaktyka Internetu, Rebis, Poznań,
 - Chojnacki M., (2002). Public relations dla polsko-niemieckiego euroregionu. Studium przypadku, [w:] Konecki K., Tobera P., (2002). Szkice z socjologii zarządzania, Wyd. UŁ, Łódź, ss. 53 - 78.
5. E-learning.
6. Kultura masowa w dobie społeczeństwa informacyjnego - przeobrażenia w komunikowaniu masowym i ich konsekwencje dla kultury.
 - Ogonowska A., (2002). Obnażenie. Ekshibicjonizm w talk i reality shows, [w:] Godzic W., (2002). Kultura popularna. Drugie wydanie, Rabid, Kraków, ss.19 – 26,
 - Pastrucha T., (2002). Rozmowy na ekranie. Talk show i okolice, [w:] Godzic W., (2002). Kultura popularna. Drugie wydanie, Rabid, Kraków, ss. 27 – 37,
 - Kerckhove de D. (1996), Powłoka kultury, Warszawa.
7. Anime “Ghost in the Shell”.

8. Internet jako medium komunikowania

- Wilk E., (2000). Nawigacje słowa. Strategie werbalne w przekazach audiowizualnych, Rabid, Kraków, rozdz. 3, ss. 49 - 80.
- Mołęda-Zdziech M., (2001). Socjologiczna problematyka komunikowania masowego, [w:] Jung B. (red.), (2001), Media, komunikacja, biznes elektroniczny, Difin, Warszawa, ss. 16 - 39.
- Goban-Klas T., (1999), Media i komunikowanie masowe, PWN, Warszawa - Kraków, wprowadzenie, ss. 13 - 33, rozdz. 1, ss.33 - 47.

9. Kultura Internetu.

- Kerckhove de D. (1996), Powłoka kultury, Warszawa,
- Castells M., (2003). Galaktyka Internetu, Rebis, Poznań,
- Godzic W. (red.) (1999), Humanista w cyberprzestrzeni, Kraków,
- Goban-Klas T. (1998), Media i komunikowanie masowe, PWN, Warszawa.

10. Polityka Internetu.

- Castells M., (2003). Galaktyka Internetu, Rebis, Poznań.
- Cyfrowy podział - Castells M., (2003). Galaktyka Internetu, Rebis, Poznań.

11. Relacje w grupach online.

- Wallace P., (2001). Psychologia Internetu, Rebis, Poznań, rozdz. 1, ss.7- 22, rozdz. 4, ss.77 - 118.

12. Jednostka w cyberprzestrzeni oraz dynamika grupowa komunikacji internetowej.

- pojęcie społeczności wirtualnych, struktura społeczna na przykładzie The WELL,
- socjologiczne i psychologiczne koncepcje tożsamości a tożsamość w Internecie,
- płęć a język w komunikacji online,
- uzależnienie od Internetu - internetoholizm, anonimowość,
- Turkle S., "Constructions and Reconstructions of Self in Virtual Reality", <http://web.mit.edu/sturkle/www/constructions.html>,
- Bechar-Israeli H., "From <Bonehead> To <cLoNehEAd>: Nicknames, Play, and Identity on Internet Relay Chat", Journal of Computer-Mediated Communication, Vol. 1 Issue 2, <http://www.ascusc.org/jcmc/vol1/issue2/bechar.html>.

13. Wirtualne społeczności.

- Castells M., (2003). Galaktyka Internetu, Rebis, Poznań,
- Rheingold H., "Virtual Community. Homesteading on the Electronic Frontier", Harper Perennial (USA), Secker and Warburg (UK), 1993.